

OFFRES D'EMPLOIS

- 1 – Devenez blogueur officiel de l'Intercom
- 2 – Gagnez un stage rémunéré chez l'Intercom

Au sujet de l'Intercom

L'Intercom est le premier marché communautaire virtuel québécois.

Il s'agit d'une jeune entreprise dynamique axée sur les médias sociaux, le commerce électronique et le commerce social.

Son porte-parole est le comédien et chanteur **Rémi-Pierre Paquin** (Les Invincibles, Mauvais Karma, Rock'N'Road, L'Autre Gala, Balboa, etc.).

Site web : www.lintercom.com
Facebook: www.facebook.com/lintercom
Twitter: www.twitter.com/lintercom
Youtube: www.youtube.com/lintercom
Courriel: info@lintercom.com

DÉTAIL DES OFFRES

1 – Poste de blogueur officiel

De quoi s'agit-il? Poste de blogueur rémunéré
Rémunération au mot (salaire compétitif)
Sujets possibles (un ou plusieurs d'entre eux) : Musique, Mode, Bouffe, Artisans, Commerçants, Entrepreneurs, Médias sociaux, Commerce électronique, etc.
Travail à distance (télétravail/soumission électronique des billets)
De 1 à 3 articles par semaine (selon les contextes)
Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2011

Comment participer? Vous créer un profil de membre sur l'Intercom
Rédiger un billet sur l'Intercom
Publier le billet sur votre blog
Faire parvenir une copie du billet à info@lintercom.com

Date limite? **Vous avez jusqu'au 31 décembre 2010 pour participer**

Où trouver l'info? www.lintercom.com/concours
Livrer une attention particulière au **kit de presse**

2 – Poste de stagiaire rémunéré

De quoi s'agit-il? Stage d'au plus 15 semaines
Participer aux stratégies de médias sociaux de l'entreprise et cela, à tous les niveaux stratégiques de l'entreprise

Été 2011 (mai/juin à août/septembre)
Poste rémunéré (salaire compétitif)
Lieu de travail : La Prairie

Comment? Vous créer un profil de membre sur l'Intercom
Réaliser un clip d'au plus 1 :30 minutes sur l'Intercom
Diffuser le clip sur votre profil de membre de l'Intercom

Date limite? **Vous avez jusqu'au 31 décembre 2010 pour participer**

Où trouver l'info? **www.lintercom.com/concours**
Livrer une attention particulière au **kit de presse**